

RODRIGO MALAGOLI

Endereço

Rua João Café Filho, 102
Jardim Danúbio
Jundiaí, SP . 13215-081

Telefone

11 3379-8284

Celular

11 7095-9682

E-mail/MSN

rodmalagoli@gmail.com

Site/Portfolio

www.rodmalagoli.com.br

Objetivo

Área de **marketing** (empresas ou agências)

Qualificações

GERAL

- . Boa comunicação
- . Desenvoltura
- . Liderança
- . Empreendedorismo
- . Noções administrativas e financeiras
- . Espírito de equipe

MARKETING

- . Elaboração de Plano de Negócios
- . Planejamento de campanha eleitoral
- . Desenvolvimento de Planejamento Estratégico e Plano de *Marketing*
- . Experiência no desenvolvimento de campanhas de *endomarketing*, relacionamento e incentivo
- . Conhecimento em *marketing* cultural e *marketing* direto
- . Experiência em *Marketing* Digital e *E-Commerce*

MÍDIA

- . Experiência em Redes Sociais (*Twitter, Facebook, Orkut, Vimeo, Youtube, Linked In* entre outros)
- . Bom relacionamento com fornecedores e veículos de comunicação
- . Iniciativa na busca de mídias que adequem à necessidade do cliente
- . Sempre atento a novas mídias e alterações de leis e permissões
- . Experiência na negociação de novos pontos de publicidade, como empenas e espaços *outdoor*
- . Planejamento de mídia de forma eficaz utilizando ações *below the line*
- . Boa negociação de preços e experiência com mesa de compras

DESIGN

- . Criação de peças publicitárias *on/off line*
- . Diagramação e editoração de jornais, revistas e livros
- . Desenvolvimento de *lay-outs web*
- . Desenvolvimento de projetos especiais
- . Trabalho elaborado na área de *branding* e *brand equity*
- . Gerenciamento de projetos para estandes e feiras

1 / 3

Cursos, Palestras e Workshops

- Curso de Midia da TV Globo
- Curso EAD *Adobe Creative Suite CS4 University* Lynda.com
- *Workshop de Marketing Cultural* com Eduardo Martins
- *Workshop de E-commerce* Mirácula
- Palestra Midialização: O Poder da Mídia, com Ângelo Franzão
- Palestra Entre o poder e a mídia: Assessoria de imprensa no governo

- Palestra de *Marketing Digital* no Hotel Quality para Empresários da Região – *como palestrante*.

Softwares

Adobe

Photoshop (Tratamento de Imagens)
Illustrator (Vetor)
InDesign (Diagramação e Editoração)
PageMaker (Diagramação e Editoração)
Acrobat (Criação de PDFs)
Distiller (Fechamento de Arquivos)
Dreamweaver (HTML)
Flash (Animação)

Microsoft

Windows XP, Vista, 2000 Server
Família Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook)
Família Live

Apple

MacOs

Corel

Draw (Vetor)

2 / 3

Formação Acadêmica

Centro Universitário Padre Anchieta

Marketing

2009-2010 (completo)

UNIP – Universidade Paulista

Propaganda e Marketing

2001-2002 (incompleto)

Idiomas

You Move Idiomas

Inglês

Cursando

Kalamazoo Language School

Inglês

Intermediário

Experiência Profissional

ROD MKT&D OUT/2008 À ATUAL	Cargo: Consultor Independente de Marketing e Design Atividade: Assessoria em comunicação e design Atividades desenvolvidas durante o período: Trabalho desenvolvendo projetos de consultoria na área de marketing, eventos e design. Clientes: PWM Brasil, Mam Show Eventos, CSJ, Opersan, Dae S/A, Gropelo Comunicações etc.
FOHAT LUX AGO/2009 À ATUAL	Cargo: Tráfego / Gerente Atividade da Empresa: Agência de design localizada em Jundiaí especializada em Internet e Comércio Eletrônico – <i>E-Commerce</i> . Atividades desenvolvidas durante o período: Gerenciamento de Jobs e Comercial / Direção de Arte. Clientes: FEMSA Coca Cola, Alberto Belesso Indústria de Bebidas (SanTomé), Cofermaq, RDA Veículos, EasyMobile, FazCompra.com.br, Chapéus Rio Branco, Barreto&Pincinato, Unity Automação, Toleman Corretora de Seguros, Ventistamp, Sorbella Alimentos, Mestrino Restaurante, N&B Ingredientes, San Thomas American Grill etc.
GRUPO PLATENO MAR/2008 À AGO/2009	Cargo: Marketing e Design Atividade da Empresa: Agência de marketing político especializado no planejamento e desenvolvimento de campanhas para cargos públicos como Vereadores, Deputados e Prefeito. Atividades desenvolvidas durante o período: Diretor de Arte e Coordenador de Marketing. Clientes: Partidos Políticos e Candidatos. Campanha de 2008, para o prefeito eleito Miguel Haddad; vereadores eleitos Gustavo Martinelli e Paulo Sergio Martins; candidatas Tânia Bueno e João Menandro e Coligação Construindo o Futuro com 232 candidatos a vereador.
E-LETTERA COMUNICAÇÃO AGO/2007 À MAR/2008	Cargo: Sócio Diretor Atividade da Empresa: Editora dos jornais Sou Mais Jundiaí e Sou Mais Várzea Paulista. Atividades desenvolvidas durante o período: Diretor Administrativo. Desenvolvimento dos projetos gráfico dos jornais: Sou Mais Jundiaí, Sou Mais Várzea Paulista e Café com Notícias.
OCEAN FEV/2004 À JAN/2008	Cargo: Sócio Diretor Atividade da Empresa: Agência de Publicidade Atividades desenvolvidas durante o período: Diretor de Arte, Diretor de Mídia, Planejamento Estratégico, Atendimento. Clientes: Philips, Hexis Científica, Nova Ética, CVC, Juff, Correias Mercúrio, Oerlikon Balzers etc. Projetos Paralelos: OCEAN TV Produtora de Eventos e Agenciadora de Talentos. Divisão fazia a captação e lapidação de talentos em diversos segmentos. Desde modelos até artistas plástico. OCEAN EDITORA Editora de livros especializada no público infantil. PACIFIC SIGNS Empresa de comunicação visual e sinalização. Desenvolvia tanto trabalhos com impressão digital, plotter e pintura em muros quanto confecção e instalação de painéis e luminosos.